

Der Weinladen Fey & Grüninger Immer was los

Seit 35 Jahren gibt es die Weinhandlung „Der Weinladen“ von Klaus Grüninger-Fey und Iris Fey in Idstein. In der 18.000-Einwohner-Stadt sind sie die einzigen Wein-fachhändler und versuchen deshalb, ein möglichst breites Angebot zu machen. Mit ihren zahlreichen Veranstaltungen sind sie fest in der Kleinstadt verankert.



Klaus Grüninger-Fey und Iris Fey sind in Idstein verankert. Nicht nur ihre wöchentlichen Weinproben sind beliebt, sie beteiligen sich auch an vielen Veranstaltungen der Stadt. Einige haben sie selbst mitbegründet.

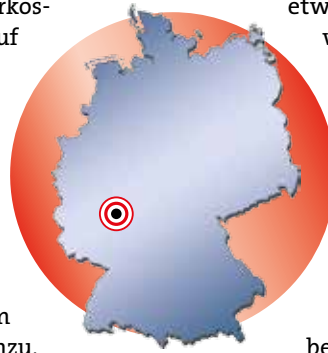
Pünktlich, aber etwas übernachtigt kommt Klaus Grüninger-Fey zum verabredeten Termin an diesem Morgen. Am Abend zuvor hatte die Weinprobe der Idsteiner Handwerker im Verkostungskeller des Weinladens auf dem Programm gestanden, und die dauerte bis weit nach Mitternacht. „Diese Weinprobe veranstalten die ortsansässigen Handwerker regelmäßig, und da kommen alle, vom Elektriker bis zum Optiker“, berichtet Klaus Grüninger-Fey. Am Ende, fügt er verschmitzt hinzu, sei auch noch gesungen worden.

Das Haus in der Obergasse 1, direkt gegenüber vom Rathaus, ist schon der dritte Standort, den der Laden hat. Aber immer war er in der Idsteiner Altstadt zu finden, die dank 200 restaurierter Fachwerkhäuser und vieler Einzelhändler einen Ausflug wert ist. Klaus Grüninger-Fey war, bevor er seinen Weinladen eröffnete, im Vertrieb und Marketing der französischen Agentur Sopexa tätig. Iris Fey ist studierte Innenarchitektin – logisch, dass sie die Einrichtung des Ladens übernahm.

Klaus Grüninger-Fey ist gebürtiger Idsteiner und seiner Heimatstadt verbunden. Er ist im Vorstand des örtlichen Gewerbevereins und Vorsitzender der Initiative Idstein Card, mit der man in der Stadt günstiger shoppen oder parken kann. Sein Konzept: Die Dinge am Laufen halten mit Veranstaltungen, Veranstaltungen, Veranstaltungen. Mindestens einmal pro Woche planen er und seine Frau in ihrem Verkostungsraum, einem 500 Jahre alten Gewölbekeller unter dem Laden, eine thematische Probe. Das sind meistens offe-

ne Events, aber auch viele Veranstaltungen für geschlossene Gesellschaften.

„Die Proben sind fast immer ausgebucht, aber am besten laufen die, zu denen auch etwas mehr zu essen angeboten wird, z. B. Vino y Tapas“, berichtet Klaus Grüninger-Fey. Zu Beginn der diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft gab es eine Probe mit dem Namen „Anstoß“, bei der sich spanische und portugiesische Weine gegenüberstanden. Mehrmals im Jahr wird auch eine „Schlenderweinprobe“ durch Idstein mit einer Stadt-



führerin angeboten. Generell stellt Klaus Grüninger-Fey fest: „Eine Weinprobe ist keine reine Verkaufsveranstaltung, sie muss sich auch selbst finanziell tragen.“ Sie diene vor allem der Bindung von Stammkun-



Das Sortiment umfasst mehr als 500 Weine – dazu kommen 40 Schaumweine und eine beachtliche Auswahl an Spirituosen.

den, Neukunden locke man damit eher selten an. In den ersten beiden Jahren an diesem Standort, berichtet Iris Fey, habe man darüber hinaus an mehreren Tagen in der Woche ein gastronomisches Angebot gemacht, das habe sich aber nicht gerechnet.

Außerdem hat Klaus Grüninger-Fey vor rund zehn Jahren das Idsteiner Weinfest initiiert, zu dem jedes Jahr im Mai neun Rheingauer Winzer kommen. Beim Jazzfest in der Stadt im Juni ist der Weinladen mit zwei Weinständen ebenfalls dabei, und zum Adventsblasen wird selbst gemachter Glühwein ausgeschenkt, dessen Erlös einem guten Zweck gespendet wird. Einmal pro Monat findet ein Abverkauf im Lager im Idsteiner Gewerbegebiet statt. Die Konditionen: Abnahme kistenweise, dafür gibt's 10% Ra-

Name	Der Weinladen Fey & Grüninger
Adresse	Obergasse 1, 65510 Idstein, kontakt@der-weinladen-idstein.de, www.der-weinladen-idstein.de
Inhaber	Klaus Grüninger-Fey und Iris Fey
Geschäftsfelder	Fachhandel, Weinevents
Jahresumsatz	über 500.000 Euro
Mitarbeiter	2 Vollzeit (Inhaber) plus 5 Teilzeitkräfte
Fläche	Laden 80 qm, Probenkeller 70 qm, Lager 140 qm
Kundenstruktur	90% Einzelhandel (inkl. Firmenpräsenten), 10% Gastronomie
Ø-Verkaufspreis Wein	ca. 9 Euro/Flasche
Schwerpunkte Wein	Deutschland, Italien, Frankreich
Zusatzsortimente	Spirituosen, Feinkost
Service	Verkostungen (mindestens einmal pro Woche), Veranstaltungsservice [z. B. für Feste]



Das Fachgeschäft liegt strategisch günstig mitten im alten Ortskern von Idstein. Wer größere Mengen mit dem Auto abholen will, kommt zum monatlichen Lagerverkauf im Gewerbegebiet.



Der Verkostungsraum unter dem Weinladen ist in einen 500 Jahre alten Gewölbekeller gebaut. Die Möbel aus Kastanienholz sind maßgefertigt.

batt. „So erreichen wir auch Kunden, die keine Zeit haben, in der Innenstadt einkaufen zu gehen, und die dann mehr auf einmal kaufen.“

Das Sortiment war schon immer auf Breite ausgerichtet. „Wir bedienen hier eine ganze Stadt, wir können uns nicht wirklich spezialisieren“, gibt Iris Fey zu bedenken. Die größten Anteile am Sortiment haben zwar klar die Herkunft Deutschland, Frankreich und Italien, aber auch Österreich, Spanien, Portugal, Chile, Argentinien und Südafrika sind dabei. Mehr als 500 verschiedene Weine umfasst das Angebot, dazu rund 40 Schaumweine plus Spirituosen, vor allem Whiskey und

Gin. Diese breite Aufstellung wird u. a. durch eine Einkaufskooperation ermöglicht, die die Idsteiner mit drei anderen Weinhandlungen in Gießen, Marburg und Darmstadt pflegen.

Aus Deutschland kommt viel aus dem nahen Rheingau, aber auch aus Rheinhessen, der Pfalz, von der Nahe, aus Baden oder von der Mosel. Im Frankreich-Sortiment darf natürlich eine gute Bordeaux-Auswahl nicht fehlen, doch Rhône und vor allem Languedoc-Roussillon stellen das Alltagsortiment, berichtet Klaus Grüninger-Fey – der günstigen Preise bei guter Qualität wegen. Aus dem gleichen Grund finden sich im Italien-Sortiment

neben den Klassikern Amarone, Brunello, Barolo und Chianti Classico immer mehr Südtaliener, vor allem aus Apulien, Sizilien und der Basilikata.

Wenn man das Geschehen im Laden für einige Stunden beobachtet, fällt auf: Hierher kommen viele Stammkunden, mit nicht wenigen sind die Grüninger-Feys persönlich bekannt. Wer mehrmals da war, kann sich darauf verlassen, dass hier seine Vorlieben im Kopf abgespeichert wurden. Doch auch neue Kunden und komplexere Wünsche werden gezielt bearbeitet. „Ich versuche immer, zuerst eine Idee davon zu bekommen, was der Kunde will. Ich sage zum Beispiel nicht: Sie müssen unbedingt diesen Wein von diesem Jahrgang nehmen“, erklärt Iris Fey. Manchmal kämen auch Kunden mit einem ganzen Menüplan herein und suchten dafür passende Weine. „Das ist schon teilweise sehr ausgefallen, aber alle unsere Mitarbeiter verstehen nicht nur etwas von Wein, sondern können auch kochen und sind daher in der Lage, adäquat zu beraten“, erläutert Fey. Die meisten Mitarbeiter sind schon lange dabei. Trotzdem kümmern sich die Inhaber nach wie vor darum, dass immer alle auf dem neuesten Stand sind. Klaus Grüninger-Fey berichtet: „Alle zwei Monate gibt es eine Teamprobe, und zur ProWein und zur Mainzer Weinbörse gehen wir immer alle zusammen.“ Deshalb können auch die Angestellten einige der vielen Weinproben übernehmen, die das Geschäft maßgeblich mitbestimmen.

ALICE GUNDLACH



GUTES DESIGN ERZÄHLT IMMER EINE GUTE GESCHICHTE.

Wir helfen Ihnen dabei mit einem umfassenden Leistungsspektrum: Konzeption, Positionierung, Sortimentsberatung, Produkt- und Mediendesign print und online, Text, PR, Messe- und Architekturdesign.